

TENDRES ANIMAUX

Le 6 février 2023, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste rempli de tendresse animalière.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 23 481

Beaucoup de douceur...

Ce carnet de 12 timbres-poste autocollants « **Tendres Animaux** » est illustré par des animaux qui expriment beaucoup de douceur et de tendresse, à l'image des couleurs pastel utilisées.

Dans leur comportement, tous ces animaux partagent des moments d'affection, de bienveillance, de passion, ou d'amour.

Ces timbres irrésistibles et attendrissants, à conserver ou à coller sur une enveloppe, rendront nos missives très attrayantes. Ne serait-il pas adorable de voir les animaux célébrer eux aussi la Saint-Valentin, jour de la fête des amoureux et de l'amour d'une manière plus générale ?

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : PATTE Sylvie - BESSET Tanguy

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants **Tirage :** 4 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 13,92 €

Conception graphique timbre à date : PATTE Sylvie - BESSET Tanguy

Mentions obligatoires : © La Poste Conception graphique : Patte & Besset d'après photos : © Olivier Giel / Biosphoto (Alpagas) - © U. Schanz / Juniors / Biosphoto - chiens (setter irlandais) - © Tui De Roy / Minden Pictures / Biosphoto (albatros à queue courte) - © Juniors / Biosphoto (chevaux Haflinger) - © ZSSD / Minden Pictures / Biosphoto (girafes) - © Stefan Meyers / Ardea / Biosphoto (Impalas) - © Nicolas Granier / Biosphoto (Lions) © Sylvain Cordier / Biosphoto (Flamants roses) - © Brigitte Marcon / Biosphoto (zèbres) - © Jean-François CORNUET / Naturimages (guêpiers d'Europe) - © Antony GARCIA / Naturimages (moutons) - © Véronique BRET / Naturimages (chats)

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 février à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Sylvie PATTE et Tanguy BESSET animeront une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 3 février.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 6 février 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 Boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.